

ITDC *Update*

Vol.5 | Mei 2026

SOROT UTAMA

The Nusa Dua menjadi contoh pengelolaan destinasi berkelanjutan yang terintegrasi, mendapat apresiasi dalam kunjungan kerja Komisi VII DPR RI.

ITDC raih Sapphire Award IRCA 2026 atas konsistensi memperkuat tata kelola dan kepatuhan perusahaan.

Kesuksesan GT World Challenge Asia 2026 semakin memperkuat daya tarik The Mandalika sebagai destinasi *sportainment tourism*.



THE
MANDALIKA

Ritme dan Adrenalin di The Mandalika

Visit The Mandalika



Felajah

<i>Prakata</i> _____	04
<i>Ruang Pandang Direksi</i> _____	05
<i>Sorot Utama</i> _____	06
<i>Lintas Kabar</i> _____	09

Jakarta Representative Office

Gedung Sarinah Lantai 12A Jl. MH Thamrin No.11 Jakarta Pusat 10350, Indonesia

Nusa Dua Office (Headquarters)

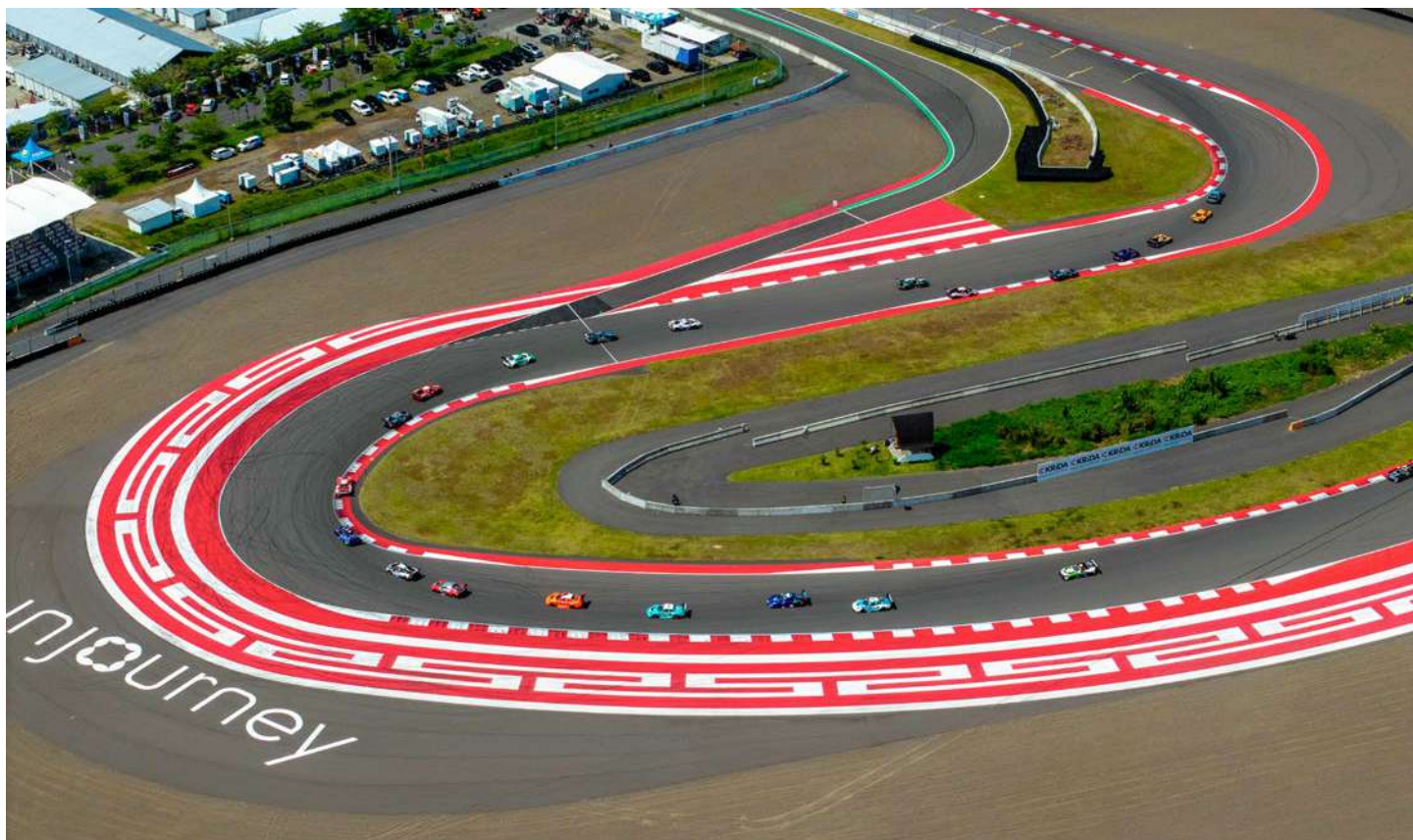
Kawasan Pariwisata Nusa Dua PO BOX 3, Nusa Dua, Badung, 80361 Bali, Indonesia

Mandalika Office

Komplek Masjid Nurul Bilad Jln. Pariwisata Pantai Kuta Kuta, Pujut, Lombok Tengah, 83573 Nusa Tenggara Barat, Indonesia

Golo Mori Office

Kawasan MICE Golo Mori Desa Golo Mori, Komodo, Manggarai Barat, 86763 Nusa Tenggara Timur, Indonesia



Prakata

Penguatan tata kelola, keberlanjutan, dan daya saing destinasi terus menjadi fokus langkah ITDC dalam menciptakan nilai jangka panjang. Komitmen tersebut tercermin melalui raihan Sapphire Award pada Indonesia Regulatory Compliance Awards (IRCA) 2026 yang menegaskan konsistensi ITDC dalam menerapkan tata kelola yang akuntabel, transparan, dan adaptif. Di saat yang sama, The Nusa Dua semakin mengukuhkan posisinya sebagai *benchmark* nasional pengelolaan kawasan pariwisata berkelanjutan melalui penerapan sistem utilitas terintegrasi dan berbagai inovasi berbasis ESG yang mendapat perhatian Komisi VII DPR RI.

Di sektor pariwisata dan *sport tourism*, The Mandalika kembali menunjukkan daya tariknya melalui kesuksesan penyelenggaraan GT World Challenge Asia 2026. Selain menghadirkan balap internasional berstandar dunia, ajang ini turut memberikan dampak positif bagi sektor pariwisata, ekonomi lokal, dan pemberdayaan masyarakat. Berbagai capaian tersebut mencerminkan upaya berkelanjutan ITDC dalam menghadirkan destinasi yang tidak hanya berdaya saing global, tetapi juga dikelola secara bertanggung jawab serta memberikan manfaat nyata bagi lingkungan dan masyarakat.

PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero)
InJourney Tourism Development Corporation (ITDC)

Selamat datang di edisi eksklusif rangkuman berita ITDC yang dirilis oleh Corporate Communication, menyajikan wawasan terkini tentang perjalanan perusahaan dan sinergi dengan para *stakeholder*.

Febrina MEDIANA



Sebagai pengembang dan pengelola destinasi, kami memandang *event* sebagai *platform* untuk menciptakan nilai ekonomi sekaligus memperkuat *positioning* destinasi. *Event* yang dirancang dengan baik mampu menjadi katalis yang menghubungkan wisatawan, investor, komunitas, dan pelaku usaha dalam satu ekosistem yang produktif.

Fokus kami bukan hanya menghadirkan keramaian sesaat, tetapi membangun destinasi yang hidup sepanjang tahun melalui pengalaman yang relevan, *event* yang berkelanjutan, dan pengembangan kawasan yang selaras dengan tren pariwisata masa depan. Inilah cara kami memastikan destinasi tidak hanya menarik untuk dikunjungi, tetapi juga bernilai untuk diinvestasikan dan diwariskan kepada generasi mendatang.

**Direktur Commercial &
Marketing ITDC**

ESG Perkuat Posisi
The Nusa Dua sebagai

Benchmark
Nasional

The Nusa Dua Jadi *Benchmark* Nasional Pariwisata Berkelanjutan

📅 5 Mei 2026

Komisi VII DPR RI apresiasi pengelolaan kawasan berkelanjutan di The Nusa Dua

ITDC melalui ITDC Nusantara Utilitas (ITDC NU) terus memperkuat implementasi pengelolaan kawasan pariwisata berkelanjutan di The Nusa Dua melalui sistem *Integrated Waste Management* dan utilitas terintegrasi berbasis ESG. Komitmen ini mendapat perhatian dalam kunjungan kerja Komisi VII DPR RI pada (5/5) yang meninjau langsung pengelolaan lingkungan dan utilitas kawasan The Nusa Dua, Bali. Sebagai destinasi pariwisata terintegrasi pertama di Indonesia, The Nusa Dua kini menjadi *benchmark* nasional pengembangan kawasan berkelanjutan dengan pengelolaan sampah berbasis *circular economy*, pengolahan air melalui sistem *reclaim water* dan SWRO, hingga penggunaan LNG untuk mendukung operasional rendah karbon. Saat ini sekitar 95% sampah kawasan telah dikelola secara sistematis dan terintegrasi, sementara implementasi *circular water system* mampu meningkatkan efisiensi penggunaan air hingga 40%. Melalui penguatan *green infrastructure, smart utilities, dan circular system*, ITDC terus mendorong The Nusa Dua sebagai model kawasan pariwisata berbasis ESG yang mendukung keberlanjutan lingkungan sekaligus memperkuat daya saing pariwisata Indonesia di tingkat global.



ITDC Perkuat Tata Kelola dan Kepatuhan, Raih Sapphire Award IRCA 2026

📅 22 Mei 2026

Predikat Sapphire menegaskan komitmen ITDC terhadap bisnis berkelanjutan

ITDC meraih predikat Sapphire, penghargaan tertinggi dalam Indonesia Regulatory Compliance Awards (IRCA) 2026 yang diselenggarakan Hukumonline di Le Meridien Hotel, Jakarta pada (22/5). Penghargaan ini diberikan atas konsistensi ITDC dalam memperkuat tata kelola perusahaan, pengendalian risiko, dan kepatuhan hukum sebagai fondasi pengembangan bisnis yang sehat dan berkelanjutan. Penilaian dilakukan berdasarkan implementasi kepatuhan perusahaan, mulai dari tata kelola, mitigasi risiko, sistem pengendalian internal, hingga penerapan prinsip keberlanjutan dalam operasional bisnis.



Sebagai pengembang destinasi pariwisata kelas dunia seperti The Nusa Dua, The Mandalika, dan The Golo Mori, ITDC dinilai mampu menjalankan bisnis secara *prudent*, transparan, dan adaptif terhadap dinamika regulasi. Penghargaan ini sekaligus menegaskan komitmen ITDC dalam memperkuat *governance* yang akuntabel dan berorientasi jangka panjang guna mendukung pengembangan destinasi pariwisata yang berkelanjutan dan berdaya saing global.



GT World Challenge Asia 2026 Hadirkan *Multiplier Effect* bagi The Mandalika

📅 1-3 Mei 2026

Event motorsport kelas dunia dorong pertumbuhan ekonomi kawasan dan masyarakat lokal

GT World Challenge Asia 2026 yang berlangsung pada 1-3 Mei 2026 di Mandalika International Circuit berhasil menarik 12.522 penonton, meningkat signifikan dibandingkan tahun sebelumnya. Tingginya antusiasme pengunjung terlihat dari padatnya area *grandstand* hingga *paddock* sepanjang akhir pekan balapan.



Event ini turut memberikan *multiplier effect* bagi sektor pariwisata dan ekonomi lokal. Tingkat okupansi hotel di kawasan The Mandalika dan sekitarnya mencapai rata-rata 86,6 persen, bahkan beberapa hotel mencatat okupansi hingga 100 persen. Selain itu, event juga melibatkan 402 tenaga kerja lokal NTB, 250 peserta *opening ceremony* berbasis budaya, serta 17 pelaku UMKM di kawasan sirkuit. Keberhasilan GT World Challenge Asia 2026 semakin memperkuat posisi The Mandalika sebagai destinasi *sportainment tourism* unggulan Indonesia sekaligus *venue motorsport* strategis di kawasan Asia yang mampu menghadirkan event balap internasional berstandar dunia.

Lintas **KABAR**

*Kilasannya informasi terbaru seputar
perkembangan kawasan*



ITDC Tunjuk I Made Pari Wijaya sebagai GM The Mandalika

📅 3 Mei 2026

Perkuat pengembangan kawasan dan daya tarik investasi KEK Mandalika

ITDC resmi menunjuk I Made Pari Wijaya sebagai General Manager The Mandalika menggantikan Agus Setiawan, melalui serah terima jabatan yang berlangsung di Pullman Lombok Mandalika Beach Resort pada (3/5). Penunjukan ini menjadi langkah strategis perusahaan dalam mempercepat pengembangan kawasan sekaligus memperkuat kinerja operasional dan daya tarik investasi di KEK Mandalika.

Pari Wijaya telah bergabung dengan ITDC sejak 2006 dan memiliki pengalaman panjang dalam pengelolaan kawasan pariwisata terintegrasi, baik di The Nusa Dua maupun The Mandalika. Ke depan, ia berkomitmen meningkatkan kualitas layanan, memperkuat tata kelola operasional, serta mengoptimalkan pemanfaatan lahan guna mendukung pertumbuhan *revenue* dan memperkuat posisi The Mandalika sebagai destinasi *sportainment tourism* kelas dunia yang kompetitif dan berkelanjutan.



Ratusan Peserta Meriahkan Mandalika Wellness & Cultural Festival 2026

📅 3 Mei 2026

Festival *wellness* dan budaya perkuat daya tarik wisata The Mandalika



ITDC menggelar Mandalika Wellness & Cultural Festival 2026 di Bazaar Mandalika pada (3/6) sebagai bagian dari strategi aktivasi kawasan dan pengembangan atraksi wisata berbasis *wellness* dan budaya. Kegiatan ini diikuti 563 peserta yang terdiri dari wisatawan, komunitas *wellness*, hingga masyarakat lokal. Festival ini menghadirkan berbagai aktivitas seperti *sunrise* yoga, mini seminar, cek kesehatan gratis, *pranic healing*, pembagian makanan sehat, pertunjukan musik interaktif, hingga lomba mewarnai. Selain memperkuat *wellness tourism* di kawasan The Mandalika, kegiatan ini juga memberikan manfaat langsung bagi masyarakat melalui layanan kesehatan dan edukasi pola hidup sehat bagi lebih dari 300 peserta. Melalui event tematik ini, ITDC terus mendorong pengembangan The Mandalika sebagai destinasi *sport tourism and wellness* yang berkelanjutan, sekaligus menciptakan dampak positif bagi sektor pariwisata dan ekonomi lokal.



ITDC Raih Dua Penghargaan BEMA 2026

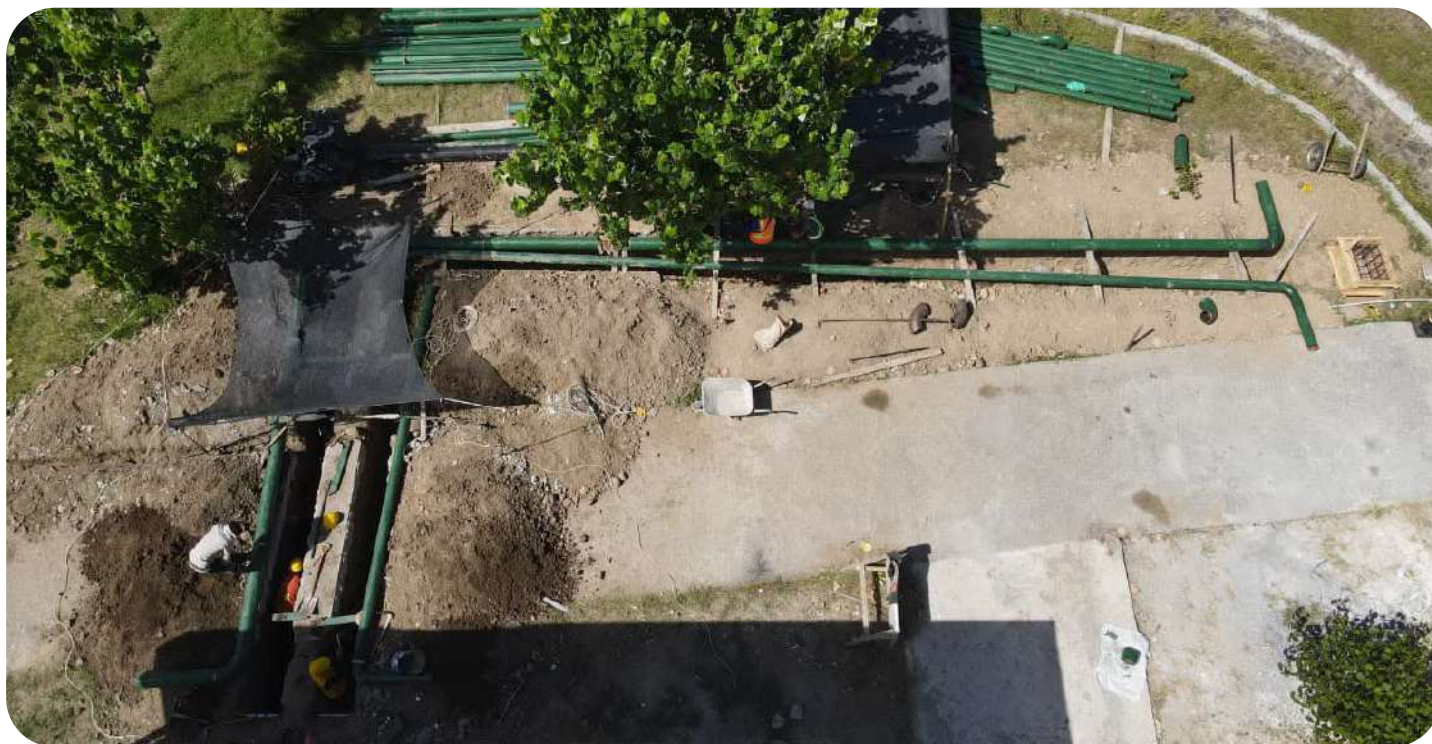
📅 6 Mei 2026

BEMA 2026 apresiasi inovasi pemasaran dan penguatan *brand* destinasi ITDC

ITDC meraih dua penghargaan pada ajang BUMN Entrepreneurial Marketing Awards (BEMA) 2026 yang diselenggarakan MarkPlus Inc di Jakarta, pada (6/5). ITDC meraih dua kategori penghargaan, yakni *Key Elements of Marketing* dan *Tech Marketing*, yang menjadi pengakuan atas transformasi strategi pemasaran dan pengembangan *destination ecosystem* ITDC yang mengintegrasikan *sport tourism, hospitality, MICE, digital engagement, dan sustainable tourism* di The Nusa Dua, The Mandalika, dan The Golo Mori.

Penghargaan ini semakin memperkuat komitmen ITDC dalam menghadirkan ekosistem pariwisata yang berdaya saing, inovatif, dan berkelanjutan guna mendukung pertumbuhan industri pariwisata nasional serta memberikan nilai tambah bagi masyarakat dan daerah.





ITDC Optimalkan Infrastruktur Pendukung Mandalika International Circuit

📅 13 Mei 2026

ITDC tingkatkan keandalan infrastruktur dan mitigasi risiko di Mandalika International Circuit

ITDC terus memperkuat sistem mitigasi risiko dan keandalan infrastruktur pendukung di Mandalika International Circuit melalui pengembangan sistem *fire protection* dan kelistrikan di sejumlah titik strategis kawasan. Penguatan dilakukan secara bertahap sejak 2025 guna mendukung standar keselamatan dan kualitas penyelenggaraan *event* internasional di The Mandalika.



Pengembangan mencakup pemasangan *fire alarm*, pembangunan jaringan *hydrant*, *fire pump house*, serta *Ground Water Tank (GWT)* untuk memastikan kesiapan sistem pemadam kebakaran di area *paddock*, *Royal Box*, dan *Royal Hall*. Selain itu, ITDC juga meningkatkan keandalan sistem kelistrikan melalui pemasangan kubikel tegangan menengah, UPS, genset PLN, hingga penambahan sumber listrik baru di area *paddock* dan *Royal Box* untuk mendukung operasional *event* dan *hospitality*. Melalui penguatan infrastruktur keselamatan dan utilitas ini, ITDC terus memastikan The Mandalika memiliki kesiapan kawasan berstandar global guna mendukung penyelenggaraan berbagai agenda internasional secara aman, andal, dan berkelanjutan.

The Nusa Dua dan The Mandalika Perkuat Konsep *Green Tourism* melalui Pengembangan RTH

📅 15 Mei 2026

ITDC optimalkan *green space* dan *blue space* guna mendukung destinasi rendah karbon dan *resilien*



ITDC terus memperkuat implementasi pariwisata berkelanjutan melalui pengembangan Ruang Terbuka Hijau (RTH) di kawasan The Nusa Dua dan The Mandalika sebagai bagian dari pendekatan *Protecting Nature* dalam *framework sustainability* perusahaan. Pengembangan ini mengintegrasikan ketahanan iklim, efisiensi energi, pengelolaan limbah dan air, hingga perlindungan keanekaragaman hayati dalam satu ekosistem kawasan yang berkelanjutan. Di The Nusa Dua, ITDC mengelola sekitar 97 hektare ruang terbuka hijau atau sekitar 27% dari total kawasan, dengan lebih dari 5.700 pohon dari 138 jenis vegetasi. Kawasan ini juga menerapkan sistem *lagoon* sejak 1979 yang mampu mengolah hingga ±10.000 m³ air limbah per hari untuk kebutuhan irigasi, sebagai bagian dari implementasi *circular water system*.

Sementara di The Mandalika, pengembangan kawasan dilakukan melalui pengelolaan 363 hektare RTH atau sekitar 30% dari total area, termasuk penanaman lebih dari 10.400 pohon pada 2025 dan 15.000 mangrove pada 2026 untuk memperkuat ekosistem pesisir dan mitigasi abrasi. Melalui integrasi konsep *green space* dan *blue space*, ITDC menghadirkan kawasan yang tidak hanya mendukung pertumbuhan pariwisata, tetapi juga memperkuat ketahanan lingkungan dan kualitas hidup jangka panjang. Pendekatan ini sekaligus menegaskan komitmen ITDC dalam menerapkan prinsip ESG untuk mendukung pengembangan destinasi pariwisata Indonesia yang berkelanjutan, *resilien*, dan rendah karbon.



ITDC Perkuat Komitmen ESG lewat Program Sanitasi Berkelanjutan di Desa Penyangga KEK Mandalika

📅 15 Mei 2026

Penguatan sanitasi dan edukasi kebersihan dilakukan sebagai implementasi ESG di desa penyangga KEK Mandalika

Melalui program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan, ITDC merenovasi dua bangunan toilet yang diresmikan pada Selasa (28/4) dan memberikan edukasi kebersihan bagi siswa SDN 2 Kuta, Lombok, yang dilakukan hari Rabu (20/5). Program ini bertujuan meningkatkan kualitas sanitasi sekolah sekaligus mendorong penerapan perilaku hidup bersih dan sehat (PHBS) di lingkungan desa penyangga KEK Mandalika. Renovasi yang dilaksanakan pada 6–24 April 2026 meliputi perbaikan sanitasi, saluran air, wastafel, ventilasi, dan penataan area toilet agar lebih bersih dan nyaman.



Selain itu ITDC juga memberikan edukasi terkait pembiasaan mencuci tangan menggunakan sabun, etika penggunaan toilet, menjaga kebersihan lingkungan sekolah, hingga edukasi sederhana terkait hidrasi dan kesehatan tubuh kepada siswa SDN 2 Kuta, Lombok. Langkah ini menegaskan komitmen ITDC untuk menghadirkan pembangunan kawasan pariwisata yang inklusif, berkelanjutan, dan mampu memberikan dampak positif bagi masyarakat lokal Nusa Tenggara Barat, khususnya di wilayah sekitar The Mandalika.



“

Pengembangan kawasan KEK Mandalika harus berjalan selaras dengan peningkatan kualitas kesehatan dan kesejahteraan masyarakat di desa penyangga. Melalui renovasi fasilitas sanitasi dan edukasi kebersihan ini, kami ingin menciptakan lingkungan sekolah yang lebih sehat dan nyaman, sekaligus membangun kebiasaan hidup bersih dan sehat bagi siswa sejak usia dini

Troy Reza Warokka

Direktur Operasi ITDC



Golo Mori Sunset Run 2026 Siap Digelar di The Golo Mori

📅 23 Mei 2026

Penjualan tiket resmi dibuka melalui kegiatan CFD di Labuan Bajo

ITDC resmi membuka penjualan tiket Golo Mori Sunset Run (GMSR) 2026 pada kegiatan *Car Free Day* di Labuan Bajo, 23 Mei 2026. *Event sport tourism* yang akan digelar pada 22 Agustus 2026 di The Golo Mori ini merupakan kolaborasi ITDC, Golo Mori Convention Center (GMCC), dan komunitas Komodo Runners. Mengusung tema *#BeyondTheLimits*, GMSR 2026 menghadirkan kategori *Fun Run 5K* dan *Fun Walk 2,5K* yang memadukan aktivitas olahraga dengan panorama alam perbukitan dan laut khas The Golo Mori.

Peluncuran tiket juga diramalkan booth informasi, *mini quiz*, dan pembagian *merchandise* bagi peserta. Melalui *event* ini, ITDC mendorong pengembangan *sport tourism* berbasis komunitas sekaligus memperkuat aktivasi destinasi The Golo Mori melalui pengalaman wisata sehat dan berkelanjutan.



ITDC Perkuat Ekosistem Pariwisata dan Investasi di The Mandalika

📅 24 Mei 2026

Pertumbuhan investasi dan kunjungan wisatawan dorong pengembangan kawasan berkelanjutan

ITDC terus mempercepat pengembangan The Mandalika seiring meningkatnya iklim investasi dan aktivitas pariwisata di kawasan tersebut. Hingga akhir 2025, nilai investasi kumulatif di KEK Mandalika mencapai Rp6,018 triliun dengan serapan tenaga kerja sebanyak 26.002 orang, serta melibatkan 27 pelaku usaha dari sektor *hospitality*, *lifestyle tourism*, hingga *motorsport ecosystem*.



Pada periode Januari–April 2026, jumlah kunjungan wisatawan mencapai 285.003 pengunjung dengan rata-rata lama tinggal meningkat menjadi 2,33 hari dan okupansi hotel naik menjadi 44,57 persen. Pertumbuhan ini turut didukung peningkatan konektivitas udara ke Lombok, dimana jumlah penumpang Bandara Internasional Zainuddin Abdul Madjid meningkat 18,4 persen dibanding tahun sebelumnya. Melalui penguatan infrastruktur, utilitas kawasan, dan konektivitas, ITDC optimistis The Mandalika akan terus berkembang sebagai destinasi pariwisata unggulan nasional sekaligus motor pertumbuhan ekonomi baru di Nusa Tenggara Barat.





Bukit Merese, The Mandalika

Tim Redaksi

Temukan update terbaru
di kanal resmi ITDC:

   @itdc_id

  Injourney Tourism
Development Corporation

 ITDC Creating Destinations

 www.itdc.id

REDAKTUR
Corporate Communication ITDC

TIM FOTOGRAFI
Corporate Communication ITDC

TIM DESAIN
Aga Nugraha

©copyright ITDC

injourney
TOURISM DEVELOPMENT
CORPORATION