

ITDC *Update*

Vol.6 | Juni 2026

SOROT UTAMA

Komitmen ITDC dalam menerapkan *green tourism* kembali **mendapat apresiasi** melalui penghargaan Role Model Pengelolaan Pariwisata Hijau.

Respon positif masyarakat terhadap Pertamina Grand Prix of Indonesia 2026 terlihat dari **ludesnya tiket Early Bird** dalam waktu singkat.

Kembalinya status Persero memperkuat peran strategis ITDC dalam mengembangkan destinasi pariwisata berkelas dunia.

 The Nusa Dua

Harmoni Budaya di The Nusa Dua

Visit The Nusa Dua



Upacara Melasti, Pantai Mengiat, The Nusa Dua

Felajah

<i>Prakata</i>	04
<i>Ruang Pandang Direksi</i>	05
<i>Sorot Utama</i>	06
<i>Lintas Kabar</i>	09



Jakarta Representative Office

Gedung Sarinah Lantai 12A Jl. MH Thamrin No.11 Jakarta Pusat 10350, Indonesia

Nusa Dua Office (Headquarters)

Kawasan Pariwisata Nusa Dua PO BOX 3, Nusa Dua, Badung, 80361 Bali, Indonesia

Mandalika Office

Komplek Masjid Nurul Bilad Jln. Pariwisata Pantai Kuta Kuta, Pujut, Lombok Tengah, 83573 Nusa Tenggara Barat, Indonesia

Golo Mori Office

Kawasan MICE Golo Mori Desa Golo Mori, Komodo, Manggarai Barat, 86763 Nusa Tenggara Timur, Indonesia

Prakata

Edisi kali ini merekam sejumlah langkah penting ITDC dalam memperkuat fondasi perusahaan sekaligus menghadirkan dampak yang lebih luas bagi pariwisata Indonesia. Pengakuan sebagai Role Model Pengelolaan Pariwisata Hijau menegaskan konsistensi ITDC dalam menerapkan prinsip keberlanjutan di The Nusa Dua, The Mandalika, dan The Golo Mori. Di saat yang sama, kembalinya status Persero menjadi momentum untuk memperkuat mandat dan peran strategis ITDC sebagai pengembang destinasi pariwisata nasional.

Di sisi lain, tingginya antusiasme menyambut Pertamina Grand Prix of Indonesia 2026 menunjukkan semakin kuatnya daya tarik The Mandalika sebagai destinasi *sport tourism*, sekaligus ruang bagi talenta lokal untuk tampil di panggung dunia. Tiga cerita ini menjadi gambaran bahwa keberlanjutan, penguatan kelembagaan, dan pengembangan destinasi terus berjalan beriringan dalam perjalanan ITDC menghadirkan pariwisata Indonesia yang semakin berdaya saing dan berdampak.

PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero)
InJourney Tourism Development Corporation (ITDC)

Selamat datang di edisi eksklusif rangkuman berita ITDC yang dirilis oleh Corporate Communication, menyajikan wawasan terkini tentang perjalanan perusahaan dan sinergi dengan para *stakeholder*.

Troy Reza WAROKKA

Ruang Pandang Direksi

Perjalanan ITDC yang terus bergerak aktif dalam usianya yang mendekati 53 tahun keberlanjutan dengan inovasi merupakan hal mutlak apalagi ITDC memiliki SDM yang cakap dalam bidangnya, muda, energik dengan semangat ke Indonesiaan yang sangat kuat karena hanya dengan ini maka ITDC akan terus menjadi pemenang dalam percaturan global & menjadi lokomotif sektor *sport tourism* yang saat ini menjadi sebuah *icon* identik ITDC dengan hadirnya semua kawasan pariwisata yang di kelola ITDC melekat kuat dengan sektor yang sedang naik daun ini & digandrungi masyarakat. ITDC konsisten memastikan pengembangan dengan inovasi The Nusa Dua Bali, The Mandalika NTB & The Golo Mori NTT mampu menciptakan & membentuk *value* positif nyata untuk kesejahteraan rakyat & kemajuan Indonesia.

Alhamdulillah, *value* tersebut telah menjadi catatan sejarah bahwa kehadiran ITDC mampu memberikan pertumbuhan dampak ekonomi yang signifikan untuk Bali, NTB & tentunya pada waktunya NTT. Semua *team work* butuh proses panjang & perjalanan proses panjang yang terukur tertata terdokumentasi akan menghasilkan karya anak negeri yang menjadi bagian penting pertumbuhan Indonesia tercinta.

Salam hangat,
Troy Warokka

Direktur Operasi ITDC

ITDC Membawa Pariwisata
*ke Arah yang
Lebih Hijau*



ITDC Raih Predikat Role Model Pengelolaan Pariwisata Hijau

📅 29 Mei 2026

Komitmen *green tourism* di tiga kawasan destinasi diakui lewat penghargaan dari Tribun Bali

InJourney Tourism Development Corporation (ITDC) menerima penghargaan sebagai Role Model Pengelolaan Pariwisata Hijau dari Tribun Bali dalam acara yang berlangsung di Dharma Negara Alaya Lumintang, Jumat (29/5). Penghargaan ini diberikan atas konsistensi ITDC dalam mengimplementasikan praktik *green tourism* di tiga kawasan yang dikelola, yaitu The Nusa Dua, The Mandalika, dan The Golo Mori.



Plt. Direktur Utama ITDC, Ahmad Fajar, menegaskan bahwa pengelolaan pariwisata hijau kini menjadi fondasi penting bagi daya saing dan keberlanjutan destinasi, bukan sekadar pelengkap. Implementasi nyata *green tourism* di ketiga kawasan antara lain melalui teknologi *Sea Water Reverse Osmosis* (SWRO) dan *Liquefied Natural Gas* (LNG) di The Nusa Dua, konservasi mangrove seluas 47,8 hektar di The Mandalika, serta pengembangan ekowisata berbasis laut di The Golo Mori. Pencapaian ini sekaligus mendukung target pemerintah menuju *Net Zero Emission* (NZE) Indonesia tahun 2060.

ITDC Resmi Kembali Menyandang Status Persero

📅 23 Juni 2026

Penguatan status Persero mempertegas peran ITDC sebagai BUMN pengembang destinasi pariwisata nasional

PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero) atau InJourney Tourism Development Corporation (ITDC) resmi kembali menyandang status Persero, efektif sejak 10 Juni 2026. Penguatan status tersebut menjadi momentum penting bagi ITDC untuk semakin memperkuat perannya sebagai Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang mempunyai mandat strategis dalam mengembangkan destinasi pariwisata berkelas dunia, mengelola aset negara secara profesional, serta mendorong investasi dan pertumbuhan ekonomi melalui sektor pariwisata. Perubahan ini juga menandai penggunaan nomenklatur resmi perusahaan menjadi PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero) dalam seluruh kegiatan usaha dan dokumen resmi perusahaan.



Sebagai bagian dari *Holding* BUMN Pariwisata dan Pendukung, InJourney, ITDC berperan sebagai *master developer* dan *asset manager* dalam pengembangan destinasi pariwisata nasional. Saat ini, ITDC mengembangkan dan mengelola tiga kawasan pariwisata unggulan nasional, yaitu The Nusa Dua di Bali, The Mandalika di Nusa Tenggara Barat, dan The Golo Mori di Nusa Tenggara Timur, dengan memastikan setiap kawasan berkembang secara terintegrasi, berkelanjutan, serta mampu menciptakan nilai tambah ekonomi bagi negara, daerah, dan masyarakat. Penguatan status Persero sejalan dengan transformasi BUMN yang terus didorong pemerintah untuk menciptakan perusahaan yang semakin profesional, adaptif, dan mampu memberikan kontribusi lebih besar terhadap pembangunan nasional. Dengan landasan kelembagaan yang semakin kuat, ITDC optimistis dapat memperkuat pengelolaan aset, pengembangan kawasan, serta menciptakan iklim investasi yang kondusif guna mendukung pembangunan pariwisata yang berkualitas, berdaya saing global, dan berkelanjutan.

Tiket *Early Bird* Pertamina Grand Prix of Indonesia 2026 Sold Out, Penjualan *Presale 1* Resmi Dibuka

📅 25 Juni 2026

Tingginya antusiasme masyarakat mendorong dibukanya penjualan tiket *Presale 1* dengan harga spesial



Antusiasme masyarakat terhadap Pertamina Grand Prix of Indonesia 2026 yang akan berlangsung pada 9–11 Oktober 2026 di Pertamina Mandalika International Circuit terus menunjukkan tren positif. Seluruh kuota tiket *Early Bird* yang dibuka pada 19 Juni 2026 telah habis terjual dalam waktu kurang dari satu minggu. Menyusul tingginya permintaan tersebut, panitia resmi membuka penjualan tiket *Presale 1* mulai 25 Juni 2026. Pada periode *Presale 1*, penggemar masih dapat menikmati harga spesial dengan potongan hingga 30% untuk kategori *Grandstand* dan 20% untuk kategori *VIP Hospitality*. Tiket tersedia mulai dari Rp280.000 untuk kategori *Regular Grandstand*, sementara kategori *Premium Grandstand* dan *VIP Hospitality* juga ditawarkan dengan harga spesial selama periode *Presale 1* berlangsung.

Mengusung semangat "*The Rise of Local Heroes*", Pertamina Grand Prix of Indonesia 2026 menjadi momentum bagi masyarakat untuk memberikan dukungan langsung kepada pembalap Indonesia yang berlaga di ajang Grand Prix dunia, seperti Mario Suryo Aji di Moto2™ dan Veda Ega Pratama di Moto3™. Tiket resmi dapat dibeli melalui GOERS maupun situs resmi themandalikagp.com.



Lintas **KABAR**

*Kilasan informasi terbaru seputar
perkembangan kawasan*



Idul Adha 1447 H, ITDC dan *Stakeholder* Kawasan Salurkan 29 Hewan Kurban

📅 27 Mei 2026

ITDC bersama *tenant* dan mitra distribusikan hewan kurban ke tiga kawasan wisata

Dalam perayaan Idul Adha 1447 H, InJourney Tourism Development Corporation (ITDC) bersama *tenant*, mitra, dan *stakeholder* kawasan menyalurkan 29 hewan kurban kepada masyarakat di sekitar kawasan The Mandalika, The Nusa Dua, dan The Golo Mori. sebanyak 26 hewan kurban yang terdiri atas 14 ekor sapi dan 12 ekor kambing diserahkan secara simbolis di Bazaar Mandalika pada 25 Mei 2026. Hewan kurban tersebut didistribusikan kepada tujuh desa penyangga, yaitu Desa Kuta, Sengkol, Mertak, Prabu, Sukadana, Pengengat, dan Rembitan, serta kepada Pemerintah Provinsi NTB, MUI, masjid, dan pondok pesantren setempat.



Sementara itu, di The Nusa Dua, satu ekor sapi disalurkan kepada pengurus Musala ITDC. Di The Golo Mori, dua ekor sapi didistribusikan kepada 277 kepala keluarga yang berada di Dusun Soknar dan Dusun Ra'ong. Melalui kegiatan ini, ITDC menegaskan komitmennya untuk menghadirkan manfaat sosial bagi masyarakat sekitar serta mendukung terciptanya hubungan yang harmonis dan berkelanjutan antara kawasan pariwisata dan komunitas lokal.



Perkuat *Event* Bertaraf Global di Mandalika International Circuit, Bea Cukai Soekarno-Hatta dan MGPA Pererat Sinergi Logistik

📅 28 Mei 2026

Koordinasi logistik internasional diperkuat untuk dukung kelancaran event di The Mandalika



Bea Cukai Soekarno-Hatta bersama Mandalika Grand Prix Association (MGPA), bagian dari InJourney Tourism Development Corporation (ITDC), memperkuat koordinasi penanganan logistik internasional guna mendukung kelancaran berbagai *event* internasional di Mandalika International Circuit, Lombok Tengah, NTB. Pertemuan berlangsung di Kantor Bea Cukai Soekarno-Hatta pada 25 Mei 2026, dihadiri oleh perwakilan Bea Cukai serta Direktur Operasi MGPA, Donny Mahardjono; dan VP Operations MGPA, Try Agung Hartanto.

Sebagai pintu utama masuknya logistik internasional ke Indonesia, Bandara Soekarno-Hatta memegang peran strategis dalam mendukung *event* di The Mandalika. Berbagai kebutuhan operasional seperti kendaraan balap, perlengkapan tim, perangkat siaran, hingga peralatan teknis diproses melalui jalur kepabeanan sebelum didistribusikan ke Pulau Lombok. Pada penyelenggaraan MotoGP sebelumnya, ratusan ton logistik dari berbagai negara telah berhasil diproses melalui jalur ini. Sinergi antara MGPA dan Bea Cukai Soekarno-Hatta dinilai menjadi faktor penting dalam memperkuat ekosistem *sport tourism* nasional dan menjaga reputasi Indonesia sebagai tuan rumah ajang olahraga internasional berkelas dunia.



Accor Run for Hope 2026 Brings Together Community Partners to Support ATFAC in Bedugul

📅 3 Juni 2026

Charity run 5K di The Nusa Dua kumpulkan lebih dari 1.400 peserta dukung pendidikan anak kurang mampu

Accor Run for Hope 2026 sukses digelar pada 31 Mei 2026 di kawasan The Nusa Dua, Bali, menghimpun lebih dari 1.400 peserta dari berbagai kalangan termasuk individu, keluarga, karyawan hotel, dan mitra korporat. *Event charity run 5K* ini diselenggarakan untuk menggalang dana bagi A Trust For A Child (ATFAC), yayasan yang mendukung akses pendidikan dan pengembangan anak-anak kurang mampu melalui pusat belajar Sanggar Bedugul di Bali.



Kegiatan ini merupakan kolaborasi Accor hotels se-Bali & Lombok bersama ITDC selaku pengelola kawasan, dengan dukungan sponsor Diversey, Accor Vacation Club, BCA, dan Icon Cancer Center. Selain lari, peserta juga menikmati berbagai hiburan seperti pertunjukan seni anak, *face painting*, kuis berhadiah, *lucky draw*, dan *booth* komunitas. GM The Nusa Dua, I Made Agus Dwiatmika, menyatakan bahwa *event* ini mencerminkan sinergi antara olahraga, pariwisata, dan dampak sosial yang selaras dengan komitmen ITDC dalam menghadirkan destinasi wisata berkelas dunia yang berkelanjutan.



Jaga Laut Bersama di World Ocean Day & Coral Triangle Day 2026

📅 5 Juni 2026

The Nusa Dua jadi tuan rumah peringatan Hari Laut Sedunia dengan tema "Kenali Lautmu, Wujudkan Aksimu"

Kawasan The Nusa Dua yang dikelola InJourney Tourism Development Corporation (ITDC) menjadi tuan rumah World Ocean Day & Coral Triangle Day 2026 pada 7 Juni 2026 di Peninsula Island, Bali. Mengusung tema "Kenali Lautmu, Wujudkan Aksimu", kegiatan ini diikuti sekitar 1.000 peserta dari unsur pemerintah, organisasi lingkungan, akademisi, komunitas, UMKM, hingga generasi muda.



Melalui aksi bersih pantai, penanaman mangrove, edukasi pesisir, dan kampanye pelestarian laut, kegiatan ini menegaskan komitmen bersama menjaga ekosistem pesisir. Sebagai destinasi yang berkembang berdampingan dengan laut, The Nusa Dua menjadi representasi harmoni antara pariwisata dan keberlanjutan lingkungan. GM The Nusa Dua, I Made Agus Dwiattmika, menegaskan bahwa menjaga laut merupakan investasi bagi masa depan pariwisata, ekonomi, dan generasi mendatang.

Hari Lingkungan Hidup: ITDC dan Masyarakat Jaga Pesisir Golo Mori

📅 5 Juni 2026

50 peserta dari masyarakat desa dan *stakeholder* kawasan bersihkan pesisir dan saluran air Golo Mori



Dalam rangka memperingati Hari Lingkungan Hidup Sedunia, ITDC bersama masyarakat desa dan para pemangku kepentingan di The Golo Mori menggelar aksi bersih pesisir bertajuk KolaborAksi Jaga Pesisir Golo Mori di Labuan Bajo, Nusa Tenggara Timur. Kegiatan yang diikuti sekitar 50 peserta ini meliputi pemilahan sampah, pembersihan saluran air, dan edukasi pengelolaan sampah berbasis lingkungan pesisir. Melalui kegiatan ini, ITDC bersama masyarakat memperkuat komitmen menjaga kebersihan dan kelestarian pesisir sebagai fondasi pengembangan pariwisata berkelanjutan di The Golo Mori.

The Mandalika Terus Tumbuh, Keterlibatan *Stakeholder* Jadi Fondasi Keberlanjutan Kawasan

📅 7 Juni 2026

ITDC dan Universitas Mataram gelar FGD evaluasi dampak pengembangan KEK Mandalika secara inklusif

InJourney Tourism Development Corporation (ITDC) bersama tim fasilitator dari Universitas Mataram (Unram) menyelenggarakan Focus Group Discussion (FGD) bertema "Dampak dan Keberlanjutan Pengembangan Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Mandalika" pada 3-4 Juni 2026 di Raja Hotel Kuta Mandalika, Lombok Tengah, NTB. Kegiatan ini menghadirkan berbagai pemangku kepentingan dari unsur pemerintah, masyarakat, akademisi, pelaku usaha, dan organisasi masyarakat sipil guna menghimpun masukan dan evaluasi terkait dampak pengembangan kawasan.



Direktur Operasi ITDC, Troy Warokka, menegaskan bahwa keberlanjutan sebuah destinasi tidak hanya ditentukan oleh kualitas infrastruktur atau pertumbuhan investasi, tetapi juga sejauh mana masyarakat dapat terlibat dan merasakan manfaatnya. FGD ini membahas berbagai tema strategis seperti dampak pariwisata terhadap masyarakat, peluang kerja lokal, keberlanjutan mata pencaharian, serta penguatan keterlibatan stakeholder. Kegiatan ini juga terkait dengan proyek MUTIP (Mandalika Urban and Tourism Infrastructure Project), sebagai bagian dari upaya ITDC mendorong pembangunan kawasan yang inklusif, berdaya saing, dan berkelanjutan.

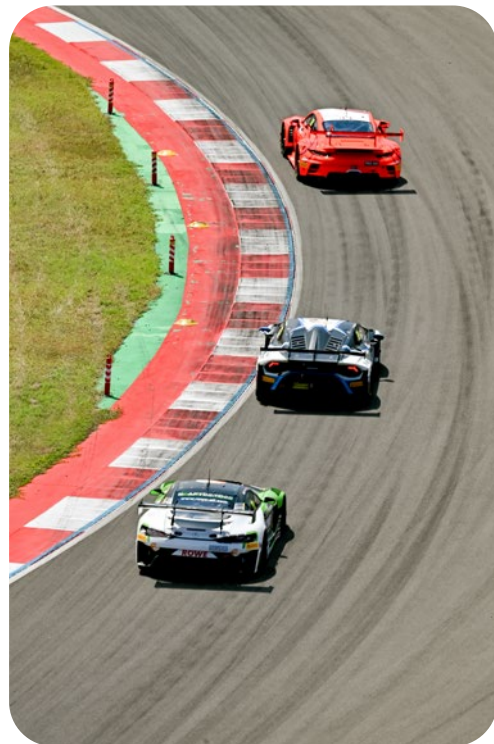


107 Pembalap Berlaga di MFoS Putaran Kedua dan Indonesia Touring Car Race 2026

📅 10 Juni 2026

MFoS Putaran Kedua dan Kejurnas ITCR 2026 Perkuat Ekosistem *Motorsport* Nasional

Sebanyak 107 pembalap akan ambil bagian dalam Mandalika Festival of Speed (MFoS) Putaran Kedua yang dirangkaikan dengan Kejuaraan Nasional Indonesia Touring Car Race (ITCR) 2026 di Mandalika International Circuit pada 12–14 Juni 2026. Sebagai salah satu *Intellectual Property* (IP) unggulan Mandalika Grand Prix Association (MGPA), MFoS menjadi ajang kompetisi sekaligus wadah pembinaan talenta, tim balap, komunitas, dan industri otomotif nasional. Selama tiga hari penyelenggaraan, MFoS menghadirkan berbagai kelas balap yang dapat disaksikan secara gratis di Grandstand A maupun melalui kanal YouTube The Mandalika GP. Direktur Utama MGPA, Ananda Mikola, menegaskan bahwa MFoS menjadi bagian dari upaya menjadikan Mandalika International Circuit sebagai rumah bagi pembinaan talenta *motorsport* nasional.



Asian Games Fun Run 2026: Bali Jadi Titik Temu Kolaborasi Asia

📅 13 Juni 2026

The Nusa Dua dipercaya menjadi lokasi Asian Games Fun Run 2026, memperkuat peran Indonesia dalam olahraga Asia



Menjelang Asian Games Fun Run 2026 yang akan digelar di The Nusa Dua pada 14 Juni 2026, Komite Olimpiade Indonesia (NOC Indonesia), Olympic Council of Asia (OCA), dan Aichi–Nagoya Asian Games Organizing Committee (AINAGOC) menegaskan bahwa kegiatan ini menjadi simbol kolaborasi dan persatuan Asia menuju Asian Games ke-20 di Jepang. Kepercayaan menjadikan The Nusa Dua sebagai tuan rumah semakin memperkuat posisinya sebagai destinasi *sport tourism* berkelas dunia. Bagi ITDC, momentum ini tidak hanya memperlancar semangat olahraga lintas negara, tetapi juga memperkuat promosi pariwisata Indonesia melalui penyelenggaraan *event* internasional yang aman, nyaman, dan berkelanjutan.

ITDC Dorong UMKM Desa Penyangga 'Naik Kelas' dan Tumbuh Bersama Perkembangan The Mandalika

📅 12 Juni 2026

ITDC dan Pullman Lombok Bekali 28 UMKM Desa Penyangga dengan Pemasaran Digital

InJourney Tourism Development Corporation (ITDC) bersama Pullman Lombok Mandalika Beach Resort menyelenggarakan Workshop Pemasaran Digital bagi UMKM Desa Penyangga pada Rabu, 10 Juni 2026, di Dusun Bungawan Daya, Desa Prabu, Kecamatan Pujut, Kabupaten Lombok Tengah, NTB. Program TJSL yang diikuti 28 pemilik UMKM dari Desa Kuta dan Desa Prabu ini merupakan bagian dari komitmen ITDC dalam meningkatkan kapasitas pelaku usaha lokal agar mampu memanfaatkan peluang ekonomi yang tumbuh seiring berkembangnya pariwisata di The Mandalika.



Workshop menghadirkan narasumber dari Marketing Communication Pullman Lombok, Corporate Digital ITDC, dan Public Community and Relation The Mandalika. Para peserta yang bergerak di sektor produk olahan pangan, produk berbasis kelapa, hingga pertanian hidroponik mendapat pembekalan mengenai strategi branding, konten digital, kemasan produk, hingga cara memperluas akses kemitraan dengan *tenant* dan pelaku usaha pariwisata kawasan. Salah satu UMKM binaan, Kelompok Tani Hydroku, bahkan telah berhasil memasok hasil pertanian hidroponik kepada *tenant* dan pelaku usaha kuliner di The Mandalika. GM The Mandalika, Pari Wijaya, menegaskan bahwa pengembangan destinasi harus mampu menciptakan manfaat ekonomi yang dirasakan langsung oleh masyarakat lokal, dan peningkatan kapasitas UMKM menjadi bagian penting dari upaya tersebut.



The Mandalika Gelar Nobar FIFA World Cup 2026™ Gratis, Buka Peluang Ekonomi 137 UMKM Lokal

📅 14 Juni 2026

ITDC dan TVRI NTB Hadirkan Nobar FIFA World Cup 2026™ Selama 16 Hari di Bazaar Mandalika, Dorong Aktivitas Ekonomi Lokal

The Mandalika menggelar program Nonton Bareng (Nobar) FIFA World Cup 2026™ secara gratis di Bazaar Mandalika selama 16 hari penuh, mulai 13 hingga 28 Juni 2026. Program hasil kerja sama InJourney Tourism Development Corporation (ITDC) dengan TVRI NTB selaku pemegang hak siar resmi FIFA World Cup 2026™ di Indonesia ini difokuskan pada pertandingan yang berlangsung pagi hingga siang hari, sehingga terbuka dan nyaman bagi seluruh kalangan masyarakat tanpa dipungut biaya.



Selain menghadirkan euforia ajang sepak bola terbesar dunia — yang mempertemukan tim-tim unggulan seperti Brasil, Argentina, Jepang, Spanyol, Uruguay, hingga Amerika Serikat — program nobar ini juga diharapkan mendorong peningkatan kunjungan ke Bazaar Mandalika dan memberikan manfaat ekonomi nyata bagi 137 pelaku usaha, terdiri dari 96 UMKM di Creativity Zone dan 41 *tenant* kuliner di Culinary Zone. GM The Mandalika, Pari Wijaya, menegaskan bahwa kegiatan ini merupakan bagian dari upaya ITDC menghadirkan aktivasi kawasan yang tidak hanya memberikan hiburan, tetapi juga menciptakan peluang ekonomi bagi pelaku usaha lokal, sejalan dengan komitmen ITDC dalam mengembangkan destinasi pariwisata yang berkelanjutan.

Indonesia Siap Sambut Pertamina Grand Prix of Indonesia 2026 di The Mandalika

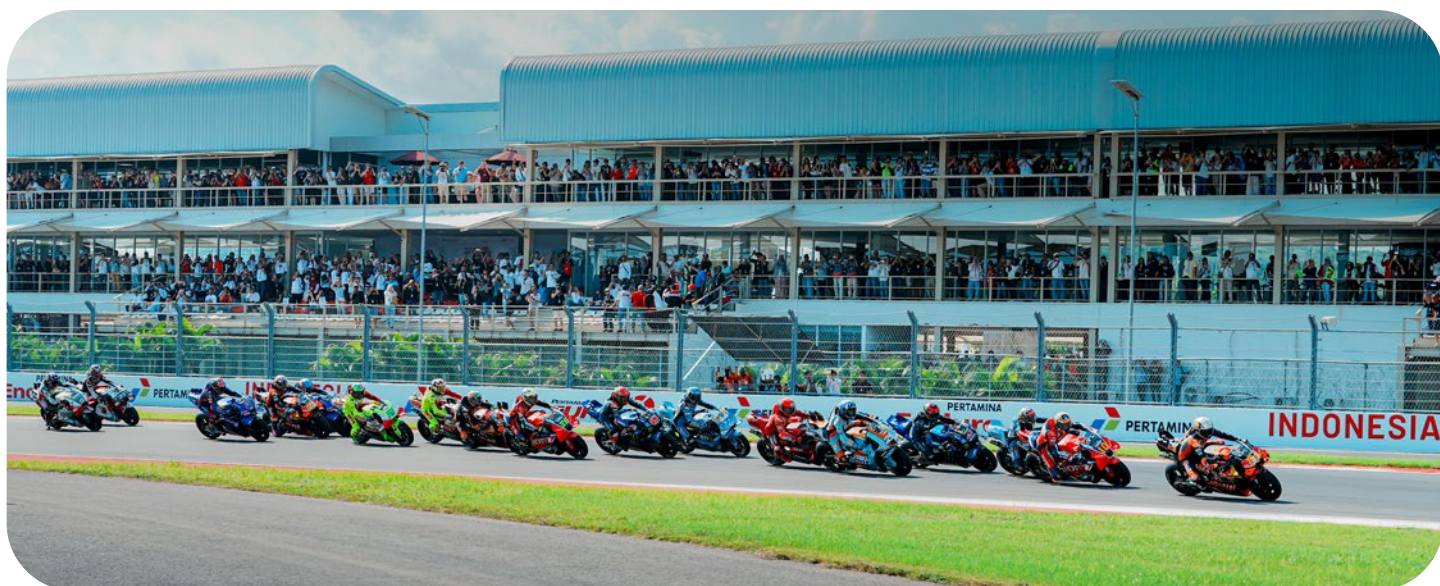
📅 17 Juni 2026

Memasuki tahun kelima penyelenggaraan, MotoGP Indonesia perkuat *nation branding*, *sport tourism*, dan posisi Indonesia di panggung global



Indonesia kembali bersiap menjadi tuan rumah Pertamina Grand Prix of Indonesia 2026 yang akan berlangsung pada 9–11 Oktober 2026 di Mandalika International Circuit, The Mandalika, Nusa Tenggara Barat. Tahun 2026 sekaligus menandai tahun kelima penyelenggaraan MotoGP di Indonesia sejak pertama kali digelar di Mandalika pada 2022, menjadikannya tonggak penting dalam perjalanan Indonesia sebagai destinasi *sport tourism* global.

Penyelenggaraan dikelola oleh InJourney Tourism Development Corporation (ITDC) bersama PT Mandalika Grand Prix Association (MGPA) sebagai operator sirkuit, dengan dukungan penuh dari pemerintah pusat, pemerintah daerah, BUMN, sponsor, komunitas *motorsport*, dan masyarakat lokal. Lebih dari sekadar ajang balap, Pertamina Grand Prix of Indonesia menjadi etalase yang memperkenalkan keindahan alam, budaya, dan keramahan Indonesia kepada audiens global. Pada penyelenggaraan 2025, *event* ini berhasil menarik 140.324 penonton dan melibatkan lebih dari 600 UMKM lokal, mencerminkan dampak ekonomi dan sosial yang signifikan bagi masyarakat sekitar. Chairman Pertamina Grand Prix of Indonesia 2026, Troy Warokka, menegaskan bahwa berbagai persiapan terus dilakukan agar penyelenggaraan tahun ini berjalan optimal sesuai standar internasional Dorna Sports dan FIM, sekaligus menghadirkan pengalaman terbaik bagi seluruh peserta dan pengunjung.



Pertamina Grand Prix of Indonesia 2026 Resmi Diluncurkan, Tiket Mulai Dijual

📅 18 Juni 2026

Usung tema “The Rise of Local Heroes”, tiket *Early Bird* hadir dengan diskon 50 persen mulai 18 Juni 2026

Pertamina Grand Prix of Indonesia 2026 resmi diluncurkan dalam sebuah *launching ceremony* di gedung Sarinah, Jakarta, Kamis (18/6), sekaligus menandai dibukanya penjualan tiket untuk penyelenggaraan yang akan berlangsung pada 9–11 Oktober 2026 di Pertamina Mandalika International Circuit, NTB. Program tiket tersedia dalam tiga tahap: *Early Bird* (18 Juni–minggu kedua Juli, diskon 50%), *Presale 1* (minggu kedua Juli–minggu kedua Agustus, diskon 30%), dan *Presale 2* (minggu kedua Agustus–minggu ketiga September, diskon 20%), yang dapat dibeli melalui aplikasi GOERS, website themandalikagp.com, dan Official Ticket Booth di Sarinah. Mengusung tema “The Rise of Local Heroes”, tahun kelima penyelenggaraan ini menghadirkan 76 pembalap dari 23 negara termasuk dua wakil Indonesia yakni Mario Suryo Aji (Moto2™) dan Veda Ega Pratama (Moto3™).



Semangat kebangkitan talenta lokal semakin kuat dengan capaian terbaru pembalap Indonesia di panggung dunia: Kiandra Ramadhupa meraih kemenangan perdananya di Moto3 Junior World Championship seri Estoril pada 14 Juni 2026, sementara Aldi Satya Mahendra finis podium ketiga di WorldSSP seri Misano. Direktur Utama InJourney, Maya Watono, menegaskan bahwa dengan jangkauan siaran global sekitar 677 juta pasang mata, Pertamina Grand Prix of Indonesia telah menjadi katalis pengembangan destinasi The Mandalika sekaligus instrumen *nation branding* Indonesia, termasuk mencetak 100 persen *marshal* lokal NTB berstandar internasional sejak pertama kali digelar. Menteri Pemuda dan Olahraga RI, Erick Thohir, menambahkan bahwa kehadiran pembalap Indonesia di level dunia menjadi bukti nyata pembinaan *motorsport* nasional yang terus bergerak ke arah positif.

ITDC dan Konsulat Jenderal India Gelar Hari Yoga Internasional 2026 di The Nusa Dua

📅 21 Juni 2026

Lebih dari 1.100 peserta rayakan yoga di Peninsula Island, perkuat *wellness tourism* dan harmoni budaya Indonesia–India



ITDC bersama Konsulat Jenderal India dan Swami Vivekananda Cultural Centre (SVCC) Bali menyelenggarakan Hari Yoga Internasional (International Day of Yoga/IDY) ke-12 di Peninsula Island, The Nusa Dua, Bali. Mengusung tema “Yoga for Healthy Ageing”, kegiatan ini diikuti lebih dari 1.100 peserta dari berbagai kalangan dan menjadi puncak dari 52 rangkaian pra-IDY selama dua bulan di Bali dan Nusa Tenggara Barat yang melibatkan sekitar 5.000 peserta.

Rangkaian acara meliputi *Wellness Bazaar*, penampilan *acro-yoga*, serta *Common Yoga Protocol* yang dipandu Guru Yoga Naveen Meghwal. Kegiatan ini menegaskan keselarasan nilai yoga dengan filosofi budaya Bali sekaligus memperkuat komitmen ITDC dalam mengembangkan *wellness tourism* dan pariwisata berkelanjutan. Penyelenggaraan IDY 2026 juga mempererat hubungan budaya Indonesia dan India serta semakin memperkuat The Nusa Dua sebagai destinasi *wellness* dan tuan rumah event internasional.

ITDC Hadirkan Beragam Promo dan Aktivitas Liburan Sekolah di Tiga Kawasan Wisata

📅 26 Juni 2026

Tiga Kawasan yang Dikelola ITDC Hadirkan Beragam Promo dan Aktivitas Liburan Sekolah

Menyambut musim liburan sekolah, InJourney Tourism Development Corporation (ITDC) bersama *tenant* dan pelaku usaha menghadirkan “Liburan Nyaman Penuh Makna” di The Nusa Dua, The Mandalika, dan The Golo Mori.



Beragam aktivitas seperti *staycation*, kuliner, *wellness*, olahraga, hingga kegiatan kreatif anak disiapkan untuk memberikan pengalaman liburan yang nyaman bagi keluarga. Setiap kawasan menawarkan karakter wisata yang berbeda, mulai dari *resort destination and lifestyle tourism*, *sport tourism* dan wisata bahari, hingga *leisure and nature-based tourism*. Melalui program ini, ITDC menghadirkan pilihan liburan yang beragam sekaligus memperkuat daya tarik ketiga kawasan sebagai destinasi unggulan di Indonesia.

ITDC Luncurkan Glorious Golo Mori untuk Perkuat Talenta *Hospitality* dan UMKM Lokal

📅 27 Juni 2026

Program TJSL ITDC mendukung pengembangan SDM dan UMKM sebagai bagian dari ekosistem pariwisata berkelanjutan di The Golo Mori.

PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero) atau InJourney Tourism Development Corporation (ITDC) berkolaborasi dengan Yayasan Insan Bumi Mandiri (IBM) meluncurkan Program Glorious Golo Mori: Integration of Hospitality Talent and Local MSMEs into the Tourism Value Chain.



Program ini akan melatih 15 talenta *hospitality* muda dan mendampingi 10 pelaku UMKM lokal hingga akhir tahun 2026 sebagai bagian dari Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) ITDC untuk meningkatkan kapasitas sumber daya manusia dan memperkuat UMKM lokal. Program yang berlangsung hingga Desember 2026 ini mencakup Hospitality Talent Journey bagi pemuda Desa Golo Mori dan Golo Mori Local Business Journey bagi pelaku UMKM lokal. Melalui pelatihan, pendampingan, dan praktik lapangan, program ini diharapkan dapat memperkuat kapasitas masyarakat lokal serta membuka peluang agar mereka dapat berpartisipasi lebih aktif dalam ekosistem pariwisata di kawasan The Golo Mori.

GMCC Jadi Tuan Rumah Rapat Anggota Tahunan INKOPDIT Tahun Buku 2025

📅 29 Juni 2026

Lebih dari 600 insan koperasi kredit dari seluruh Indonesia berkumpul di The Golo Mori



Golo Mori Convention Center (GMCC), The Golo Mori, menjadi tuan rumah Open Forum, Seminar Nasional, dan Rapat Anggota Tahunan (RAT) INKOPDIT Tahun Buku 2025 pada 24–25 Juni 2026. Kegiatan nasional ini diikuti lebih dari 600 insan koperasi kredit dari berbagai daerah dan dibuka oleh Direktur Utama LPDB Koperasi, Krisdianto, mewakili Menteri Koperasi RI.

Penyelenggaraan kegiatan turut memberikan dampak positif bagi pariwisata dan ekonomi lokal melalui peningkatan okupansi, transportasi, kuliner, dan transaksi UMKM di The Golo Mori dan Labuan Bajo. Sebanyak 12 UMKM lokal berpartisipasi, serta *cultural night* menampilkan budaya Manggarai, sekaligus memperkuat posisi The Golo Mori sebagai destinasi MICE unggulan di Indonesia Timur.



Program Rejuvenasi Peninsula Island The Nusa Dua Capai Progres 23,7%

📅 30 Juni 2026

Transformasi kawasan terus berjalan untuk menghadirkan destinasi yang lebih modern, nyaman, aman, dan berkelanjutan.

InJourney Tourism Development Corporation (ITDC) terus mengoptimalkan program rejuvenasi kawasan Peninsula Island di The Nusa Dua sebagai bagian dari upaya menghadirkan wajah baru destinasi pariwisata kelas dunia yang lebih modern, nyaman, aman, dan berkelanjutan. Hingga minggu ke-25 pelaksanaan proyek (14–20 Juni 2026), progres fisik kumulatif pekerjaan telah mencapai 23,7%, dengan sejumlah infrastruktur dan ruang publik strategis mulai memasuki tahap penyelesaian.



Sejumlah pekerjaan utama menunjukkan progres signifikan, di antaranya penataan kawasan Peninsula Island dan akses menuju Water Blow yang mencapai 78,549%, sementara beberapa elemen seperti penanaman rumput di Amphitheatre Peninsula serta pemasangan batu andesit di area helipad dan jalur menuju Taksu Art Stage telah selesai 100%. Program rejuvenasi ini merupakan bagian dari komitmen ITDC untuk meningkatkan kualitas kawasan The Nusa Dua sekaligus memperkuat daya saing destinasi sebagai kawasan pariwisata premium dan penyelenggara berbagai event internasional.

Danantara
Indonesia

KEMENPOR

injourney
TOURISM DEVELOPMENT
CORPORATION

Mandalika
GP Series

MotoGP

PERTAMINA

PERTAMINA GRAND PRIX OF INDONESIA 2026

PERTAMINA MANDALIKA
INTERNATIONAL CIRCUIT

OCTOBER
9 | 10 | 11 2026



RACE IN PARADISE

#MANDALIKAMENDUNIA

Grand and Title Sponsor



An Event by

MGPA

MANDALIKA

In Association with

FIM





Peninsula Island, The Nusa Dua

Tim Redaksi

Temukan update terbaru
di kanal resmi ITDC:



@itdc_id



Injourney Tourism
Development Corporation



ITDC Creating Destinations



www.itdc.id

REDAKTUR
Corporate Communication ITDC

TIM FOTOGRAFI
Corporate Communication ITDC

TIM DESAIN
Aga Nugraha

©copyright ITDC

injourney
TOURISM DEVELOPMENT
CORPORATION